



СОТРУДНИЧЕСТВО С ПОСТАВЩИКАМИ

Департамент коммерческих программ и работы с партнёрами

Уникальная площадка ВДНХ (Центральная аллея)

Центральная аллея ВДНХ — парадный фасад Главной Выставки страны и ее визитная карточка. Является главным местом притяжения с момента открытия ВСХВ в 1939 году. Территория Центральной аллеи является основной исторической зоной Выставки как объекта культурного наследия федерального значения — Достопримечательное место «ВСХВ-ВДНХ-ВВЦ».

Здесь, на площади в 64,2 га, расположены знаковые объекты ВДНХ: павильоны, фонтаны, элементы ландшафтной архитектуры и благоустройства.



28

объектов культурного наследия федерального значения

в том числе:

- арка Главного входа ВДНХ
- павильон «Центральный»
- павильон «Земледелие»
- павильон «Атомная энергия»



11

музеев, входящих в уникальное музейно-выставочное пространство «Город Музеев»

в том числе:

- пав. № 57 «Россия – моя история»
- пав. № 34 «Космос»
- пав. № 13 «Музей народов Востока»
- пав. № 16 «Музей кукол»



8

культурно-выставочных центров стран СНГ и Республики Абхазия

в том числе:

- павильон № 14 «Азербайджанская Республика»
- павильон № 18 «Республика Беларусь»
- павильон № 68 «Республика Армения»



Более 300

мероприятий проводится ежегодно

в том числе:

- Каток на ВДНХ
- Фестиваль «Вдохновение»
- Открытие Летнего сезона
- День города
- День Победы



16

фонтанов, расположено на Центральной аллее

- Аллея фонтанов Центральной аллеи (14 фонтанов);
- «Дружба народов»;
- «Каменный цветок».



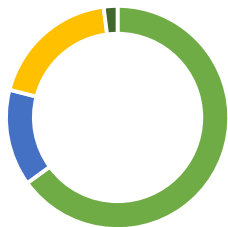
450000м²



64,2 га
площадь зоны

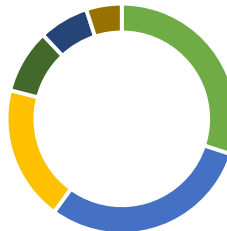
Аудитория*

География



- Москва - 65%
- Московская область - 14%
- Другие регионы РФ - 19%
- другие страны - 2%

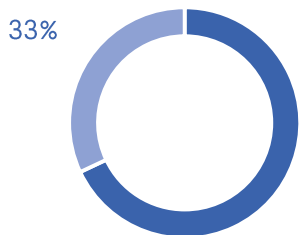
Возраст



- Младше 24 лет - 30%
- 25-34 года - 30%
- 35-44 года - 19%
- 45-54 года - 9%
- 55-64 года - 7%
- Старше 65 лет - 5%

Зима

октябрь - апрель

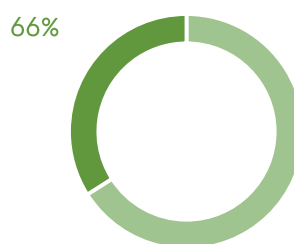


- Праздники и выходные (сб-вс) - 68%
- Будние дни (пн-пт) - 32%

Всего: 11 220 000 чел.

Лето




май - сентябрь

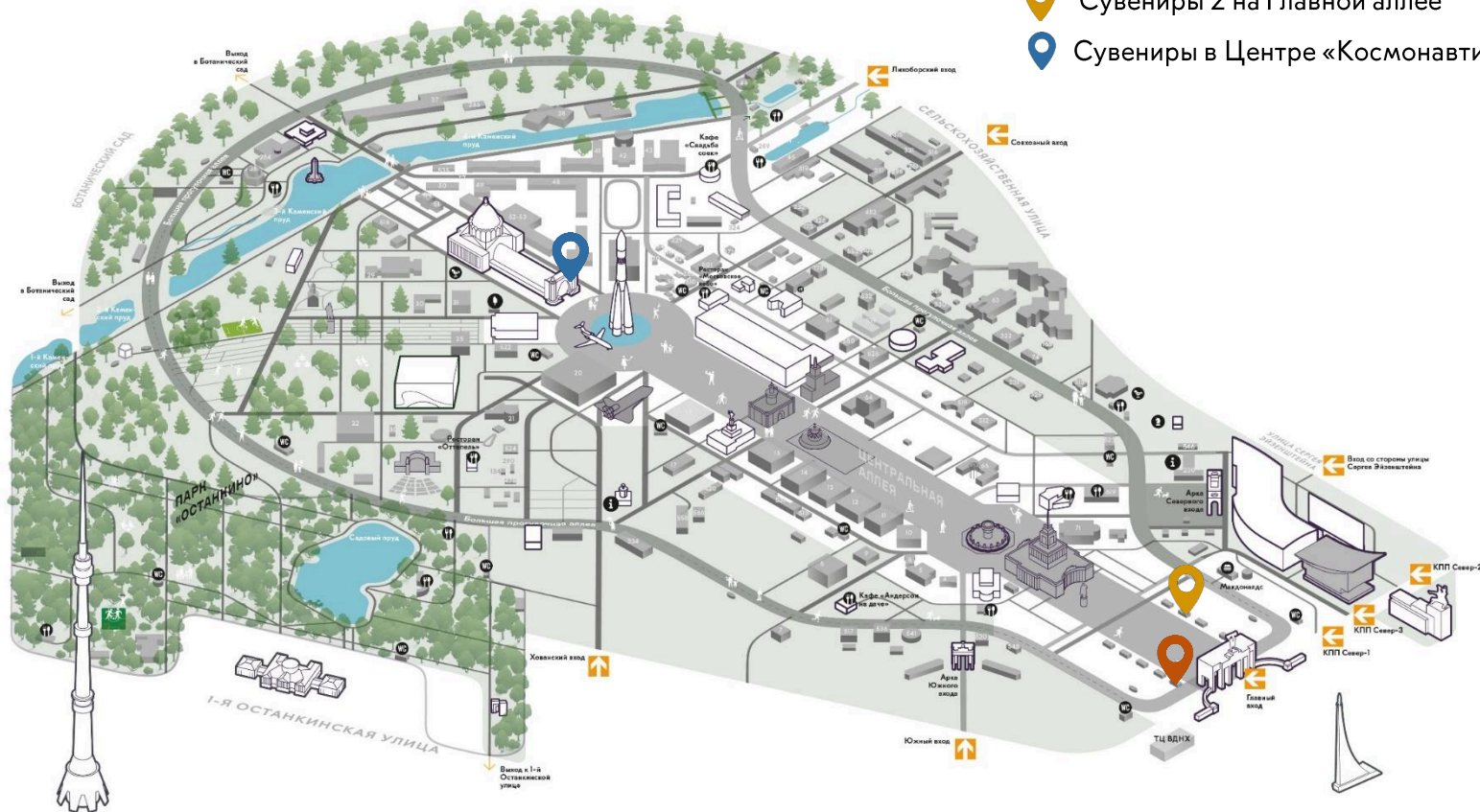


- Праздники и выходные дни (сб-вс) - 66%
- Будние дни (пн-пт) - 34%

Всего: 21 780 000 чел.

Сувенирные магазины

-  Сувениры 1 на Главной аллее
-  Сувениры 2 на Главной аллее
-  Сувениры в Центре «Космонавтика и авиация»



Ваша продукция на ВДНХ



Предложите нам интересный ассортимент



О вас узнает вся страна



Требования к продукции:

- Высокое качество
- Индивидуальная упаковка с информацией о производителе
- Наличие штрих-кода
- Изготовление сигнальных образцов
- Наличие сертификатов



Условия сотрудничества:

- Берем товар на реализацию в сувенирных магазинах по договору комиссии
- Выкупаем товар (процедура закупки через специализированные порталы)



Что может быть изображено:

- Брендированная продукция с логотипом ВДНХ
- Продукция с видами ВДНХ
- Продукция с видами Москвы (не менее 20 % на изделия - виды ВДНХ)
- Продукция на космическую тематику

Связаться с нами



Отправьте свое предложение по поставкам на email souvenirs@vdnh.ru



Оперативно рассмотрим предложение и дадим обратную связь