



СОТРУДНИЧЕСТВО С ПАРТНЕРАМИ

ВДНХ

vdnh.ru

Выставка Достижений Народного Хозяйства — это архитектурно-парковый комплекс, который сформировали 49 памятников, 45 из которых — памятники федерального значения.

Территория Выставки – это популярное многофункциональное городское пространство, где проходят образовательные, культурные, спортивные и досуговые мероприятия для посетителей всех возрастов.

ВДНХ – не только любимое место отдыха и прогулок, но и экспозиционная площадка и надежный партнер для бизнеса, а также знаковая визитная карточка города.



325
ГА

ПЛОЩАДЬ
Общая площадь —
более 325 га



АКТИВНОСТИ
Более 40 развлекательных
объектов на территории



МУЗЕЙНЫЙ ГОРОД
22 объекта объединены
в “Музейный город”



ПОСЕТИТЕЛИ
Более 20 млн посетителей в год



АУДИТОРИЯ
0+



**УДОБНАЯ
ИНФРАСТРУКТУРА**
Транспортная доступность, парковки,
сервис такси



СЕРВИС ПИТАНИЯ
Более 150 различных точек питания,
включая кафе и рестораны



**ПРОГРАММА
ЛОЯЛЬНОСТИ
«ДРУЗЬЯ ВДНХ»**
Более 300 тыс. уникальных
зарегистрированных участников

Ключевые факты о посетителях, аудитории социальных сетей и сайта и рекламных возможностях ВДНХ.

Более 20 млн человек посещают ВДНХ.

Более 70% посетителей в возрасте 18-34 года

Более 80% посетителей – жители Москвы и МО

От 45 до 60 тысяч посетителей в день в будни

От 75 до 100 тысяч посетителей в день в выходные



6 миллионов уникальных посетителей сайта vdnh.ru в течение года

Более 250 тысяч подписчиков с официальных аккаунтов соцсетей ВДНХ

Охват рекламных постов до 100 000 пользователей

Более 250 статичных рекламных конструкций

Более 60 цифровых рекламных носителей

Основные положения стратегии развития ВДНХ

СОХРАНЯЕМ НАСЛЕДИЕ

Мы сохраняем культурное наследие для будущих поколений, делаем это наследие доступным и открытым

СОЗИДАЕМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Мы внедряем самые передовые сервисные модели и технологии, соответствующие потребностям гостей.

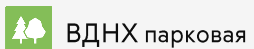
ДАРИМ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Мы делаем каждое посещение ВДНХ неповторимым приключением для всех ее гостей.

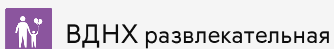
Основные направления стратегии развития ВДНХ



ВДНХ музейная



ВДНХ парковая



ВДНХ развлекательная



ВДНХ ЭКСПО



ВДНХ образовательная



ВДНХ образовательная-
досуговая

Вспомогательные направления стратегии развития ВДНХ



ВДНХ гастрономическая



ВДНХ транспортная



ВДНХ сервисная

ЯНВАРЬ

1-9 января – Новогодние каникулы
7 января – Празднование Рождества
14 января – Старый новый год

ФЕВРАЛЬ

14 февраля – День всех влюбленных
20 февраля – Масленичные гуляния
23 февраля – День защитника отечества

МАРТ

8 марта – Международный женский день

АПРЕЛЬ

12 апреля – День Космонавтики
28 апреля – Открытие Весенне-летнего сезона, запуск фонтанов

МАЙ

9 мая – День Победы

ИЮНЬ

1 июня – День защиты детей
 Открытие летнего сезона Зеленого Театра
9 июня – Открытие первой очереди Парка аттракционов «Орион»
12 июня – День России
20-24 июня – Джазовый фестиваль фонда Игоря Бутмана

Июнь-август:
 25 концертов проекта «Музыка на крыше»
 (павильон «Рабочий и Колхозница»)

ИЮЛЬ

13-16 июля – Фестиваль национального гостеприимства «Дружба народов»

АВГУСТ

1 августа – День Рождения ВДНХ

Открытие Третьяковской галереи

12 августа – Благотворительный забег «Самое время жить»

СЕНТЯБРЬ

2-3 сентября – Рок фестиваль

9-10 сентября – День города

ОКТАБРЬ

2 - 8 октября – Всемирная неделя космоса

НОЯБРЬ

04 ноября – Открытие международной выставки-Форума «Россия»

25 ноября – Открытие Катка на ВДНХ

ДЕКАБРЬ

1 декабря – Празднование Дня хоккея

31 декабря – Празднование Нового года

II Международный фестиваль искусств «Вдохновение. Зима»

Работа с партнерами на ВДНХ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

Подразумевает **комплексную представленность на территории Выставки на протяжении 1 года**, в рамках которой компания или бренд реализует собственные мероприятия или интегрируется в проекты и мероприятия ВДНХ (в том числе инфраструктурные и сервисные), получая максимальный рекламный и PR-охват за счет продвижения партнерства на собственных ресурсах ВДНХ (сайт, соц.сети, реклама на территории) и в городской рекламе.

Стратегические партнеры



Генеральный информационный партнер



Информационные партнеры



ПАРТНЕРСТВО В РАМКАХ ОТДЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ/МЕРОПРИЯТИЙ

Позволяет брендам **сконцентрироваться на определенном тематическом мероприятии** с широким охватом, определенной целевой аудиторией и качественной рекламно-информационной поддержкой **за короткий период времени**. Партнерство таких мероприятий обеспечивает качественную коммуникацию и возможность прямого контакта с целевой аудиторией «здесь и сейчас».

Виды партнерства: Генеральный партнер, Официальный партнер, Партнер проекта / мероприятия

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЕРСТВО

Подразумевает сотрудничество с федеральными и региональными СМИ в рамках **поддержки и освещения мероприятий и проектов ВДНХ и взаимную поддержку проектов партнеров на территории и информационных ресурсах ВДНХ**.

Виды партнерства: Генеральный информационный партнер, Информационный партнер проекта/мероприятия

Сотрудничество ВДНХ с партнерами

Развитая инфраструктура Выставки представляет партнерам возможность реализации здесь различных проектов и мероприятий с широким охватом аудитории и численностью участников.

ВДНХ – площадка для проведения мероприятий и проектов партнеров

Территория и инфраструктура Выставки позволяет проводить на ВДНХ, как масштабные мероприятия городского значения, так и закрытые мероприятия для реализации бизнес-задач партнеров. Исходя из целевой аудитории, целей и задач мероприятия, мы предложим наиболее подходящие площадки, а также окажем организационную поддержку во время его подготовки.

ВДНХ – пространство для реализации инфраструктурных, музейно-выставочных и образовательных проектов в рамках социальных программ партнеров

На ВДНХ реализуется большое количество музейно-выставочных и образовательных проектов. Благодаря широкой целевой аудитории и развитию территории Выставки, проведение совместных инфраструктурных проектов на ВДНХ становится наиболее востребованным среди партнеров.

ВДНХ – площадка для активностей в поддержку инфоповодов и запуска новых продуктов

Высокая посещаемость Выставки и возможность интеграции активностей партнеров в событийный календарь ВДНХ позволит провести рекламную кампанию с широким охватом и большим количеством эффективных контактов с аудиторией бренда. Территория выставки предоставляет возможность размещения как партнерских зон, так и мобильных промо-зон.



Продвижение бренда и товаров/услуг



Возможность трансляции аудитории информации о миссии и философии бренда



Собственные активности в поддержку важных информационных поводов и запусков продуктов

Высокая посещаемость ВДНХ, проводимые на территории активности и рекламно-информационное сопровождение проектов обеспечивают качественную коммуникацию с целевой аудиторией.

Повышение лояльности, формирование глубинного знания о бренде.

Широкий охват, повышение информированности и лояльности.



БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

ДЕПАРТАМЕНТ КОММЕРЧЕСКИХ ПРОГРАММ
И РАБОТЫ С ПАРТНЕРАМИ

partners@vdnh.ru